



## Alkoholsponsoring: Bierideen auf dem Sportplatz

Öffentliche Veranstaltung  
mit Referaten und Tanzeinlagen

28. Mai 2011 16.00 Uhr  
Hotel Kreuz Bern  
Zeughausgasse 39

### Programm

- **Grusswort**  
Reto Nause, Direktor für Sicherheit, Umwelt und Energie der Stadt Bern
- **Tanzeinlage roundabout**  
*roundabout ist ein nationales Streetdance-Netzwerk für junge Frauen zwischen 12 und 20 Jahren resp. Mädchen von 7 – 12 (roundabout kids). Träger ist das Blaue Kreuz, Prävention und Gesundheitsförderung.*
- **Referat „Alkoholsponsoring: Bierideen auf dem Sportplatz“**  
Ruth Hagen, wissenschaftliche Mitarbeiterin, Sucht Info Schweiz
- **Tanzeinlage roundabout**
- **Praxis in Prävention und Politik**  
Ruedi Loeffel, Leiter Fachstelle für Suchtprävention, Grossrat
- **Vorstellen einer Resolution**

### Alkoholsponsoring im Sport

Ruth Hagen hat für Sucht Info Schweiz (bisher SFA) eine Untersuchung der Alkoholwerbung im Sportbereich durchgeführt. Im Januar 2011 wurden die Resultate veröffentlicht. In ihrem Referat stellt sie die Ergebnisse vor.

*„Die Alkoholindustrie hat den Sport schon seit längerem als idealen Werbeträger entdeckt. Wo viele, vorwiegend junge Menschen zusammenkommen und viel Emotion im Spiel ist, wird eine Werbebotschaft umso besser aufgenommen. Die Alkoholindustrie schlägt mit dem Sportsponsoring zwei Fliegen mit einer Klappe: Sie verschafft dem Alkohol ein positives Image, indem sie ihn mit einer gesunden Aktivität in Verbindung bringt und rekrutiert gleichzeitig neue Kunden. Anliegen des Jugendschutzes werden wirtschaftlichen Interessen geopfert, obwohl immer mehr Studien zeigen, dass Alkoholwerbung einen Einfluss auf die Einstellung der Jugendlichen und auf ihren Alkoholkonsum hat.“*